

ББК 65.053
УДК 336.67

С.И. Нестерова
Н.А. Бондаренко

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

В статье представлена методика оценки эффективности операционной деятельности компании на основе абсолютных и относительных показателей ее работы. Преимуществом подхода является то, что он может быть использован любым заинтересованным в результатах анализа лицом, не требует глубоких знаний в операционных процессах компании и предполагает использование минимального набора данных. Перечень показателей для анализа является универсальным, что делает методику доступной для применения в отношении практически любых коммерческих организаций. Реализация методики представлена на примере ПАО «Транснефть».

Ключевые слова: операционная деятельность, прибыль, доход, затраты, рентабельность.

Рост эффективности операционной, или ключевой для компании, деятельности в современных условиях хозяйствования является важнейшей задачей для любого бизнеса, как для гигантов рынка, так и небольших фирм, имеющих низкие запасы финансовой прочности. Однако невозможно выбрать направления увеличения операционной эффективности без комплексной оценки текущего состояния основных бизнес-процессов [1]. Сложность анализа эффективности операционной деятельности связана с тем, что для детальной оценки требуются источники информации, закрытые для получения аутсайдерами. В связи с этим сторонним заинтересованным в анализе лицам приходится пользоваться данными из открытого доступа, например, ежегодной бухгалтерской отчетностью предприятия.

В случае отсутствия иной ин-

формации экспресс-анализ эффективности операционной деятельности можно провести по следующим направлениям:

1. Оценить величину и динамику выручки и операционных затрат. Определить, не превышают ли темпы роста операционных затрат темпы роста выручки. Если это так, то операционная прибыль будет снижаться, компания будет получать все меньшую отдачу от каждого вложенного рубля в свою текущую деятельность [1].

2. Если компания занимается несколькими видами деятельности, то имеет смысл сравнить их результативность, для чего определить и сравнить доли затрат, выручки и валовой прибыли, а также валовую рентабельность по отдельным направлениям.

3. Оценить долю операционных затрат в общих расходах и выручки в

доходах компании. Негативным сигналом является большой удельный вес вклада неосновной деятельности, а также снижение доли текущей деятельности в общем результате работы компании. Дополнительно можно рассчитать, насколько выручка позволяет отбить операционные расходы, вычислив значение коэффициента достаточности выручки для покрытия основных расходов. При нормальной организации операционной деятельности предприятие должно иметь прибыль от продаж, поэтому значение коэффициента должно превышать единицу [2].

4. Определить структуру операционных расходов по элементам и оценить эффективность с точки зрения специфики бизнеса. Например, для материалоемких производственных предприятий наибольший удельный вес должны занимать материальные расходы. Если же доля прочих расходов существенна, то необходим детальный анализ причин данного явления.

5. Рассчитать показатели ресурсоотдачи, показывающие, сколько выручки приходится на единицу различных групп операционных расходов. Если какие-то операционные расходы растут быстрее, чем выручка, то это будет вести к падению ресурсоотдачи. Особенно сложная ситуация будет складываться в том

случае, если ресурсоотдача падает по расходам, имеющим большой удельный вес в операционных расходах.

6. Аналогичным образом рассчитать показатели рентабельности по различным элементам операционных расходов. Снижение рентабельности будет свидетельствовать о несбалансированном росте прибыли от продаж и текущих затрат.

7. Для понимания степени влияния факторов на операционную эффективность провести факторный анализ рентабельности продаж. Для более детального анализа можно использовать несколько модификаций моделей рентабельности.

Ниже предлагается апробация методики оценки эффективности операционной деятельности компании на основе ежегодного отчета [3] на примере ПАО «Транснефть».

ПАО «Транснефть» – крупнейшая трубопроводная компания в мире, субъект естественной монополии в России по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам. Компания контролируется государством и включена в перечень стратегических акционерных обществ. За 2020 г. наблюдается существенное падение мирового спроса на нефть, что привело к снижению транспортировки нефти и нефтепродуктов ПАО «Транснефть» (рис. 1).

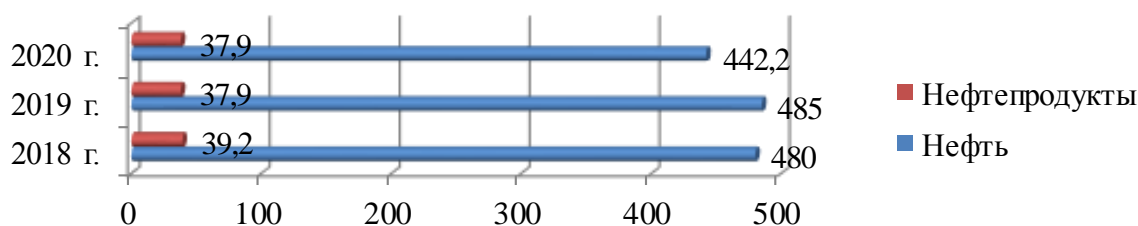


Рис.1. Динамика объемов транспортировки нефти и нефтепродуктов ПАО «Транснефть», млн т

Негативным фактором развития хозяйствующего субъекта явилось и уменьшение доли компании в транспортировке российской нефти с 83,1% в 2018 г. до 82,4% в 2020 г., а

нефтепродуктов – с 30,0% до 29,7%. Снижение объемов деятельности в натуральных показателях негативно сказалось на выручке (табл. 1).

Таблица 1
Сравнение эффективности операционной деятельности ПАО «Транснефть» по сегментам

Показатель	Услуги по транспортировке российской нефти	Услуги по транзитной нефти	Услуги по транспортировке нефтепродуктов	Услуги по компаундированию нефти	Сдача имущества в аренду	Реализация нефти на экспорт	Прочее	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2020 г.								
Выручка, млрд руб.	632,28	19,47	64,46	4,76	0,81	141,55	7,58	870,90
Себестоимость, млрд руб.	532,62	22,47	64,39	2,85	0,13	121,31	3,27	747,04
Валовая прибыль, млрд руб.	99,66	-3,00	0,08	1,90	0,68	20,24	4,31	123,86
Доля в выручке, %	72,60	2,24	7,40	0,55	0,09	16,25	0,87	100,00
Ранг по доле в выручке	1	4	3	6	7	2	5	-
Доля в себестоимости, %	71,30	3,01	8,62	0,38	0,02	16,24	0,44	100,00
Ранг по доле в себестоимости	1	4	3	6	7	2	5	-
Доля в валовой прибыли, %	80,46	-2,42	0,06	1,54	0,55	16,34	3,48	100,00
Ранг по доле в валовой прибыли	1	7	6	4	5	2	3	-
Валовая рентабельность, %	15,76	-15,40	0,12	40,00	83,98	14,30	56,82	14,22
Ранг по валовой рентабельности	4	7	6	3	1	5	2	-
2019 г.								
Выручка, млрд руб.	678,96	18,69	61,10	6,26	1,41	186,90	7,50	960,81
Себестоимость, млрд руб.	545,93	21,05	60,92	3,76	0,86	150,66	4,19	787,37
Валовая прибыль, млрд руб.	133,02	-2,36	0,18	2,50	0,55	36,24	3,31	173,44
Доля в выручке, %	70,66	1,95	6,36	0,65	0,15	19,45	0,78	100,00
Ранг по доле в выручке	1	4	3	6	7	2	5	-

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Доля в себестоимости, %	69,34	2,67	7,74	0,48	0,11	19,13	0,53	100,00
Ранг по доле в себестоимости	1	4	3	6	7	2	5	-
Доля в валовой прибыли, %	76,69	-1,36	0,10	1,44	0,32	20,89	1,91	100,00
Ранг по доле в валовой прибыли	1	7	6	4	5	2	3	-
Валовая рентабельность, %	19,59	-12,61	0,29	40,00	39,02	19,39	44,08	18,05
Ранг по валовой рентабельности	4	7	6	2	3	5	1	-

Из табл. 1 следует, что за 2020 г. ПАО «Транснефть» получило на 89,91 млрд руб., или 9,36%, меньше выручки, чем за 2019 г. В то же время себестоимость сократилась лишь на 40,33 млрд руб., или 5,12%. Наибольший доход за оба рассматриваемых периода компания получает от профильных видов деятельности - услуг по транспортировке российской нефти (1-ое место в рейтинге), реализации нефти на экспорт (2-ое место в рейтинге) и услуг по транспортировке нефтепродуктов (3-е место в рейтинге). Совокупная доля этих направлений деятельности в выручке в 2020 г. составляет 96,26%, в 2019 г. – 96,48%. Аналогичная ситуация складывается и с себестоимостью продаж. Общий удельный вес в себестоимости ключевых сегментов в 2020 г. составляет 96,16%, в 2019 г. – 96,21%. Учитывая единство рангов по выручке и себестоимости различных направлений деятельности ПАО «Транснефть», ситуация с валовой прибылью могла бы выглядеть идентично. Однако за счет несопоставимости доходов и себестоимости в абсолютном выражении лидерами по размеру валовой прибыли стали

услуги по транспортировке российской нефти (1-ое место в рейтинге), реализация нефти на экспорт (2-ое место в рейтинге) и прочие виды деятельности (3-е место в рейтинге). Эти три вида направлений работы компании генерируют в 2019 г. 99,50%, а в 2020 г. 100,28% от всей валовой прибыли, позволяя компенсировать отрицательный результат, полученный от услуг по транспортировке транзитной нефти. В ключевых видах деятельности для получения единицы дохода требуется произвести больше расходов, включаемых в себестоимость продаж, поэтому лидерами по валовой рентабельности стали вспомогательные направления деятельности – сдача имущества в аренду, прочие виды деятельности и услуги по компаундированию нефти.

По двум направлениям работы, от которых ПАО «Транснефть» получает наибольший доход, за 2020 г. наблюдается снижение выручки (совокупное влияние составляет -92,03 млрд руб.). В то же время себестоимость по ним сокращается лишь на 42,66 млрд руб. Это привело к тому, что услуги по транспортировке российской нефти и реализация нефти

на экспорт оказались направлениями деятельности, по которым валовая рентабельность упала наиболее существенно – на 3,83 п.п. и 5,09 п.п. соответственно (табл. 2).

Таблица 2

Изменение эффективности операционной деятельности ПАО «Транснефть»
по сегментам

Показатель	Услуги по транспортировке российской нефти	Услуги по транспортировке транзитной нефти	Услуги по транспортировке нефтепродуктов	Услуги по командированию нефти	Сдача имущества в аренду	Реализация нефти на экспорт	Прочее	Итого
Изменение выручки, млрд руб.	-46,67	0,78	3,37	-1,50	-0,60	-45,35	0,08	-89,91
Изменение выручки, %	-6,87	4,18	5,51	-24,02	-42,79	-24,27	1,00	-9,36
Изменение себестоимости, млрд руб.	-13,31	1,42	3,47	-0,90	-0,73	-29,36	-0,92	-40,33
Изменение себестоимости, %	-2,44	6,76	5,69	-24,02	-84,97	-19,48	-22,02	-5,12
Изменение валовой прибыли, млрд руб.	-33,36	-0,64	-0,10	-0,60	0,13	-16,00	1,00	-49,58
Изменение валовой прибыли, %	-25,08	27,21	-57,55	-24,02	23,11	-44,15	30,21	-28,59
Изменение валовой рентабельности, п.п.	-3,83	-2,79	-0,18	0,00	44,96	-5,09	12,74	-3,83

В целом, следует заключить, что сокращение валовой рентабельности ПАО «Транснефть» было вызвано снижением эффективности деятельности по ключевым операционным сегментам.

Если операционная деятельность компании эффективна, то на нее должна приходиться наибольшая доля доходов и расходов в их общей массе. Проверим это правило для ПАО «Транснефть».

Таблица 3

Структура и динамика расходов ПАО «Транснефть»

Показатель	Сумма, млрд руб.			Доля, %		
	2020 г.	2019 г.	Изменение	2020 г.	2019 г.	Изменение
1	2	3	4	5	6	7
Операционные расходы:	798,41	856,02	-57,61	69,78	70,53	-0,76
- себестоимость продаж	747,04	787,37	-40,33	93,57	91,98	1,59
- коммерческие расходы	19,68	36,03	-16,35	2,46	4,21	-1,74
- управленческие расходы	31,69	32,62	-0,93	3,97	3,81	0,16
Прочие расходы:	345,85	357,63	-11,78	30,22	29,47	0,76

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
- проценты к уплате	45,11	48,66	-3,55	13,04	13,61	-0,56
- остальные	300,74	308,97	-8,23	86,96	86,39	0,56
Всего расходов	1144,26	1213,65	-69,39	100,00	100,00	0,00

Из табл. 3 видно, что около 70% всех расходов компании приходится на операционную деятельность, что является обоснованным. Учитывая вид деятельности ПАО «Транснефть», у него наибольшая доля в затратах должна приходиться на себестоимость продаж, т.е. на непосредственные расходы на основной продукт. Это действительно так. В 2020 г. доля себестоимости выросла на 1,59 п.п. и составила 93,57%. При этом коммерческие и управленческие расходы в операционных затратах снизились с 8,02% до 6,43%. На рис. 2 представлена структура операционных затрат ПАО «Транснефть» по

экономическим элементам. Как видно из него, в текущих расходах компании преобладают материальные расходы, доля которых выросла на 2,37 п.п. Следующие по размеру – прочие затраты – имеют удельный вес лишь 6,91% в 2019 г. и 4,72% в 2020 г. Доли расходов на оплату труда, амортизации, отчислений на социальные нужды незначительны. Совокупный удельный вес этих расходов составляет менее 3%. Сказанное в полной мере соответствует специфике деятельности ПАО «Транснефть» и не ставит под сомнение целесообразность такого распределения.

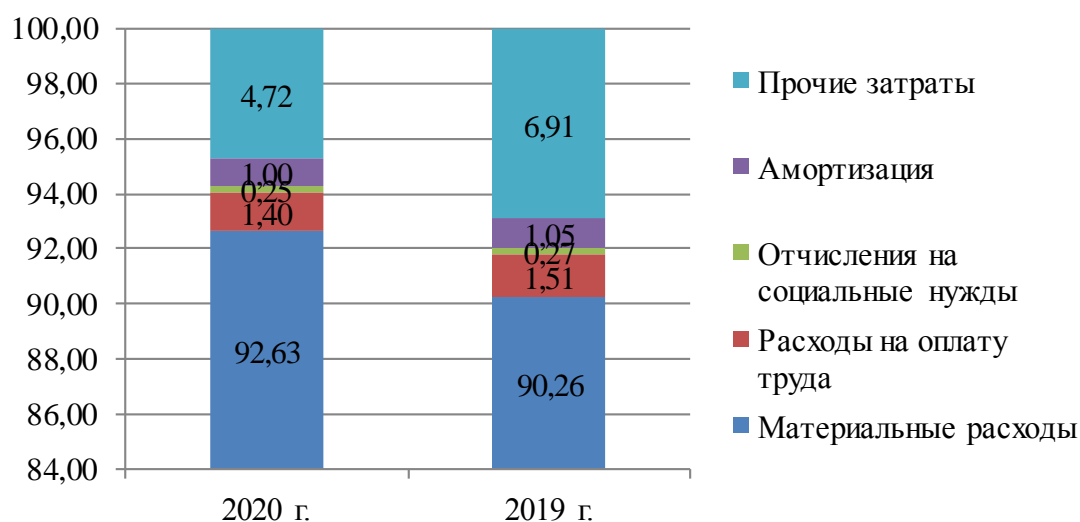


Рис. 2. Структура операционных затрат ПАО «Транснефть» по экономическим элементам, %

Данные табл. 4 показывают, что структура доходов ПАО «Транснефть» сопоставима со структурой расходов: наибольший удельный вес приходится на операционные дохо-

ды. Однако доля выручки в общих доходах за 2020 г. снижается на 2,52 п.п., что следует оценивать, как негативную динамику.

Таблица 4

Структура и динамика доходов ПАО «Транснефть»

Показатель	Сумма, млрд руб.			Доля, %		
	2020 г.	2019 г.	Изменение	2020 г.	2019 г.	Изменение
Выручка	870,90	960,81	-89,91	72,02	74,54	-2,52
Прочие доходы	338,42	328,18	10,24	27,98	25,46	2,52
Итого доходов	1209,32	1288,99	-79,67	100,00	100,00	0,00

Эффективность операционной деятельности невозможна без того, чтобы компания не получила операционную прибыль. Иными словами, операционные расходы предприятия должны полностью перекрываться операционными доходами, что позволит получить положительный финансовый результат от текущей деятельности. То же самое показывает и относительный показатель - коэффи-

циент достаточности выручки для покрытия основных расходов. Его динамика для ПАО «Транснефть» представлена на рис. 3. Из него видно, что в 2019 г. выручка превышала текущие расходы в 1,12 раза, в 2020 г. – в 1,09 раза. Снижение показателя произошло за счет более быстрого падения выручки по сравнению с операционными расходами.

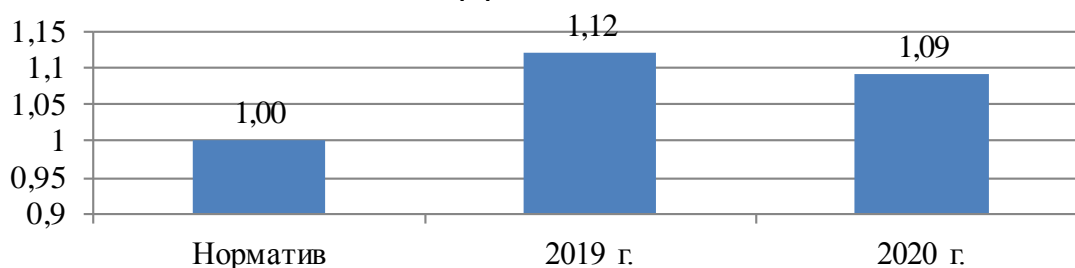


Рис. 3. Динамика коэффициента достаточности выручки для покрытия основных расходов ПАО «Транснефть»

Данные, представленные в табл. 5 показывают, что при сокращении грузооборота удельные операционные расходы на транспорт нефти и

нефтепродуктов растут, что снижает эффективность основной деятельности ПАО «Транснефть».

Таблица 5

Динамика грузооборота и удельных расходов на транспорт нефти и нефтепродуктов ПАО «Транснефть»

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 г. от 2019 г.
1	2	3	4	5
Грузооборот нефти, млрд т·км	1217,4	1247,6	1132,2	-115,4
Удельные операционные расходы на транспорт нефти на 100 т·км, руб. (приведены к ценам 2020 г. с учетом инфляции)	20,51	20,85	22,55	1,7
Грузооборот нефтепродуктов, млн т	39,2	37,9	37,9	0

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5
Удельные операционные расходы на транспорт нефтепродуктов, руб. / т (из расчета исключены расходы по транспортировке на территории Белоруссии. Удельные операционные расходы приведены к ценам 2020 г. с учетом инфляции)	813,52	710,22	738,14	27,92

Снижение эффективности операционной деятельности демонстрируют также показатели ресурсоотда-

чи и рентабельности операционной деятельности, приведенные в табл. 6.

Таблица 6

Динамика ключевых показателей ресурсоотдачи и рентабельности операционной деятельности ПАО «Транснефть»

Показатель	2019 г.	2020 г.	Изменение
Показатели ресурсоотдачи, руб./руб.			
Материалоотдача	1,24	1,18	-0,07
Отдача от затрат на персонал	85,79	69,28	-16,50
Амортизациоотдача	107,26	109,55	2,30
Отдача от прочих затрат	16,23	23,09	6,86
Ресурсоотдача	1,12	1,09	-0,03
Показатели рентабельности, %			
Рентабельность материальных затрат	13,56	9,80	-3,76
Рентабельность затрат на персонал	686,83	548,77	-138,06
Амортизациорентабельность	1169,85	911,91	-257,94
Рентабельность прочих затрат	177,06	192,19	15,13
Рентабельность операционных затрат	12,24	9,08	-3,16

За 2020 г. ресурсоотдача снизилась на 0,03 руб./руб. Так, если в 2019 г. с 1 рубля операционных затрат компания получала 1,12 руб. выручки, то в 2020 г. значение показателя упало до 1,09 руб. Наиболее сильно снизилась отдача от затрат на персонал – с 85,79 руб./руб. до 69,28 руб./руб., или на 19,24%. Важно отметить и то, что отдача от материальных затрат, которые составляют наибольший удельный вес в структуре операционных расходов, также снизилась на 0,07 руб./руб., или 5,30%, что оказывает значимое негативное влияние на общую ресурсоотдачу. В то же время рост амортиза-

циоотдачи на 2,30 руб./руб., или 2,14% и отдачи от прочих затрат на 6,86 руб./руб. или 42,23% смогли ослабить отрицательный вклад падения материалоотдачи и отдачи от расходов на персонал. Все сказанное свидетельствует о том, что материальные расходы и расходы на персонал снижаются медленнее, чем падает выручка, и данный дисбаланс негативно влияет на эффективность работы ключевых ресурсов компании.

Показатели рентабельности операционной деятельности говорят о том, что прибыль от продаж ПАО «Транснефть» падает более быстрыми темпами по сравнению со сниже-

нием материальных расходов, амортизации и затрат на персонал. Это привело к тому, что с 1 рубля операционных расходов компания в 2019 г. получала 12,24 коп. операционной прибыли, а в 2020 г. показатель снизился до 9,08 коп.

Проведем факторный анализ рентабельности продаж (R_{np}) ПАО «Транснефть», используя следующую формулу для ее расчета:

$$R_{np} = \frac{Bp - C - KP - UP}{Bp} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где: Bp – выручка, млрд руб.; C – себестоимость продаж, млрд руб.; KP – коммерческие расходы, млрд руб.; UP – управленческие расходы, млрд руб.

Результаты расчетов сведем в табл. 7.

Рентабельность продаж в 2019 г. составила:

$$R_{np} 2019 = (960,81 - 787,37 - 36,03 - 32,62) / 960,81 \cdot 100 = 10,91\%.$$

На 1 рубль выручки в 2019 г. у ПАО «Транснефть» приходилось 10,91 коп. прибыли от продаж.

Проведем 1-ую подстановку:

$$R_{np} 2019^* = (870,90 - 787,37 - 36,03 - 32,62) / 870,90 \cdot 100 = 1,71\%.$$

За счет сокращения выручки в 2020 г. на 89,91 млрд руб. рентабельность продаж снизилась на 9,20 п.п.

Проведем 2-ую подстановку:

$$R_{np} 2019^{**} = (870,90 - 747,04 - 36,03 - 32,62) / 870,90 \cdot 100 = 6,34\%.$$

За счет сокращения себестоимости продаж в 2020 г. на 40,33 млрд руб. рентабельность продаж увеличилась на 4,63 п.п.

Проведем 3-ю подстановку:

$$R_{np} 2019^{***} = (870,90 - 747,04 - 19,68 - 32,62) / 870,90 \cdot 100 = 8,22\%.$$

За счет сокращения коммерческих расходов в 2020 г. на 16,35 млрд руб. рентабельность продаж увеличилась на 1,88 п.п.

Проведем 4-ую подстановку (данные 2020 г.):

$$R_{np} 2020 = (870,90 - 747,04 - 19,68 - 31,69) / 870,90 \cdot 100 = 8,32\%.$$

За счет сокращения управленческих расходов в 2020 г. на 0,93 млрд руб. рентабельность продаж увеличилась на 0,11 п.п. В 2020 г. на 1 рубль выручки приходилось 8,32 коп. прибыли от продаж. Наиболее сильное влияние на рентабельность продаж оказало снижение выручки (-9,20 п.п.) и себестоимости продаж (+4,63 п.п.).

Таблица 7

Факторный анализ рентабельности продаж ПАО «Транснефть»
(четырёхфакторная модель)

Показатель	2019 г.	2020 г.
Исходные данные, млрд руб.:		
– выручка (фактор 1)	960,81	870,90
– себестоимость продаж (фактор 2)	787,37	747,04
– коммерческие расходы (фактор 3)	36,03	19,68
– управленческие расходы (фактор 4)	32,62	31,69
Расчетные значения:		
– рентабельность продаж, % (результат)	10,91	8,32

Продолжение таблицы 7

Показатель	2019 г.	2020 г.
Влияние факторов на результат, п.п.:		
– выручки		-9,20
– себестоимости продаж		4,63
– коммерческих расходов		1,88
– управленческих расходов		0,11
– совокупное влияние		-2,58

Повышение эффективности операционной деятельности возможно за счет более грамотного расходования средств на основные ресурсы предприятия, в связи с чем интерес может представлять факторный анализ рентабельности продаж по следующей формуле, включающей различные компоненты ресурсоемкости продукции:

$$R_{пр} = 100 - Me - Ze - A - \frac{Зпр}{Зпр} \quad (2)$$

где: Me – материалоемкость продукции, %; Ze – зарплатоемкость продукции, %, A – амортизационная стоимость продукции, %; $Зпр$ – ресурсо-

емкость по прочим расходам, %.

Другим вариантом оценки вклада каждого из элементов операционных затрат в рентабельность продаж является следующий:

$$R_{пр} = \frac{Вр - Мз - ЗП - А - Зпр}{ВР} \cdot 100\%, \quad (3)$$

где: $Мз$ – материальные затраты, млрд руб.; $ЗП$ – затраты на персонал, млрд руб.; A – амортизация, млрд руб.; $Зпр$ – прочие расходы, млрд руб.

Результаты моделирования рентабельности продаж ПАО «Транснефть» по формуле (3) представлены в табл. 8.

Таблица 8

Факторный анализ рентабельности продаж ПАО «Транснефть» (пятифакторная модель)

Показатель	2019 г.	2020 г.
Исходные данные, млрд руб.:		
– выручка (фактор 1)	960,81	870,90
– материальные расходы (фактор 2)	772,62	739,53
– затраты на персонал (фактор 3)	15,26	13,21
– амортизация (фактор 4)	8,96	7,95
– прочие расходы (фактор 5)	59,19	37,72
Расчетные значения:		
– рентабельность продаж, % (результат)	10,91	8,32
Влияние факторов на результат, п.п.:		
– выручки		-9,20
– материальных расходов		3,80
– затрат на персонал		0,24
– амортизации		0,12

Продолжение таблицы 8

Показатель	2019 г.	2020 г.
– прочих расходов		2,46
– совокупное влияние		-2,58

За счет сокращения выручки в 2020 г. на 89,91 млрд руб. рентабельность продаж снизилась на 9,20 п.п. За счет снижения материальных расходов на 33,09 млрд руб. рентабельность продаж увеличилась на 3,80 п.п. За счет снижения затрат на персонал на 2,05 млрд руб. рентабельность продаж выросла на 0,24 п.п. Сокращение амортизации на 1,01 млрд руб. привело к увеличению рентабельности продаж на 0,12 п.п. Уменьшение прочих затрат способствовало повышению рентабельности продаж на 2,46 п.п. Проверяем корректность вычислений:

$$8,32 - 10,91 = -9,20 + 3,80 + 0,24 + 0,12 + 2,46;$$

$-2,58 = -2,58$, т.е. разложение выполнено верно.

Проведенный анализ эффективности операционной деятельности ПАО «Транснефть» показал, что компания в 2020 г. снизила отдачу от своих ключевых направлений работы. Это было вызвано последствиями пандемии COVID-19. Заключенное соглашение ОПЕК+ способствовало смягчению долгосрочных неблагоприятных последствий для нефтегазовой отрасли и снижению разрыва между спросом и предложением. В то же время объемы добычи нефти в Российской Федерации были лимитированы, что привело к уменьшению транспортировки по системе ПАО «Транснефть». Это не могло не сказаться негативно на конечных финансовых результатах работы компании. Однако, несмотря на сокраще-

ние прибыли, ПАО «Транснефть» выполнило свои обязательства перед акционерами по выплате дивидендов в полном объеме. Руководство компании ожидает, что по мере стабилизации общеэкономической ситуации ПАО «Транснефть» сможет восстановить операционные и финансовые показатели работы на уровне не ниже, чем прежнем.

Для укрепления своих позиций на рынке ПАО «Транснефть» на постоянной основе осуществляет инвестиционные проекты по развитию системы магистральных трубопроводов, а также мероприятия по реконструкции и техническому перевооружению объектов действующей инфраструктуры магистральных трубопроводов ПАО «Транснефть» в рамках Долгосрочной программы развития.

С целью исполнения директив Правительства Российской Федерации от 24.06.2015 № 3984п-П13 разработаны нормативные документы, которые легли в основу Программы повышения операционной эффективности и сокращения расходов ПАО «Транснефть» (Программа ПОЭиСР) на долгосрочный период. Целевые показатели Программы ПОЭиСР входят в систему КПЭ ПАО «Транснефть». В соответствии с Программой ПОЭиСР увеличение операционной эффективности реализуется одновременно по двум направлениям: повышение качества предоставляемых услуг по транспорту нефти (нефтепродуктов) и рост эффектив-

ности использования ресурсов [3].

С целью углубления компетенций по ключевым направлениям деятельности и недопущения размывания ресурсов по непрофильным видам работы в ПАО «Транснефть» была принята Программа отчуждения непрофильных активов группы

«Транснефть». В ходе ее исполнения реализовано 4 непрофильных актива. Решением Совета директоров ПАО «Транснефть» (Протокол от 20.04.2020 № 7) Программа отчуждения непрофильных активов группы «Транснефть» признана завершённой [3].

Литература:

1. Балыкова Л.Н., Осокина Т.В. Влияние на эффективность коммерческой организации ее взаимодействий с контрагентами // Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 3. С. 78-86.
2. Воробьева О. Анализ расходов организации: как провести по данным бухгалтерской отчетности // Управляем предприятием. 20.09.2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://upr.ru/article/analiz-raskhodov-organizatsii-kak-provesti-po-dannym-bukhgalterskoj-otchetnosti/>.
3. Годовой отчет ПАО «Транснефть» за 2020 год. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.transneft.ru/u/section_file/56231/2021.06.29_go_dlya_raskritiya_.pdf.
4. Нестерова С.И. Алгоритм анализа финансовых результатов деятельности организации // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2020. № 3 (25). С. 96-107.

S.I. Nesterova
N.A. Bondarenko

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY'S OPERATIONAL ACTIVITIES

The article presents a methodology for evaluating the effectiveness of the company's operating activities based on absolute and relative performance indicators. The advantage of the approach is that it can be used by any person interested in the results of the analysis, does not require in-depth knowledge of the company's operational processes and involves the use of a minimal set of data. The list of indicators for analysis is universal, which makes the methodology available for use in relation to almost any commercial organizations. The implementation of the methodology is presented on the example of PJSC "Transneft".

Key words: operating activity, profit, income, expenses, profitability.

НЕСТЕРОВА СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и кадастра, Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

nesvig@mail.ru, т. 8 (846) 33-69-522

БОНДАРЕНКО НИКИТА АЛЕКСАНДРОВИЧ, магистрант кафедры экономики и кадастра, Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»
vizit.nikita63@gmail.com