

ББК 65.495
УДК 332.142

Е.М. Марченко,
В.В. Глазкова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ БИЗНЕСОМ

Необходимость экологического и демографического равновесия требует осуществления социальных инвестиций, в том числе и бизнесом в рамках реализации корпоративной социальной ответственности, что, в свою очередь, нуждается в обоснованности расчетов по оценке эффективности и результативности соответствующих проектов.

Ключевые слова: социальные инвестиции, корпоративная социальная ответственность, социальный проект, устойчивое развитие.

Взаимодействие бизнеса и власти, отражающее интересы общества, является важнейшим фактором устойчивого развития страны. Социальная ответственность бизнеса относится к необходимым элементам социальной политики, способствующим относительному уравниванию социальных благ в обществе. В настоящий момент современное развитие мира вступило в такую стадию, когда все ощутимее проявляется ограниченность природных ресурсов, ненадежность экологического и демографического равновесия.

В соответствии с теорией «дилеммы заключенного», согласованное кооперативное поведение общества дает большую выгоду, чем индивидуальное, осуществляемое только в личных интересах.

Важную роль в решение этих вопросов играют ценностные ориентиры людей, в том числе и солидарное поведение, как всех людей в масштабах мира, так и бизнеса и власти в масштабах экономик.

Эффективное взаимодействие

между бизнесом и властью, в конечном счете, ведет к стабильному развитию общества и повышению благосостояния населения [1].

Основная нагрузка на развитие социальной сферы, безусловно, ложится на плечи государства, но бизнес также участвует в процессе становления и развития гражданского общества [2].

Осуществляется это посредством реализации концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), которая определяется мировым советом бизнеса как обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, трудовые отношения с работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения их качества жизни (рисунок 1). Уже не вызывает сомнения, что социальная деятельность предприятия и его репутация взаимосвязаны между собой. Характеризуя в 2017г. степень проникновения в российский бизнес стандартов корпоративной социальной ответственности, Ассоциация

менеджеров России отмечала, что около 60% российских компаний не уделяют внимание КСО; 25% компаний внедряют в свою деятельность ряд ее элементов и инструментов, порядка 10% компаний реализуют принципы корпоративной социаль-

ной ответственности по международным стандартам (с планированием и отчетностью) и только 5% компаний ориентируются, в первую очередь, на реализацию социальных изменений и социальные инновации.



Рис.1. Концепции социально ответственного бизнеса

При этом, по данным экспертов, на сегодняшний день в России существуют несколько десятков компаний, которые в части КСО не просто используют ведущие мировые практики, но иногда даже превосходят их [3].

Поскольку корпоративная социальная ответственность ориентирована на устойчивое развитие, то можно говорить о ней, как о факторе долгосрочного конкурентного преимущества организации [4]. Это доказано в работах многих экономистов: Благоев Ю.Е., Киварина М.В., Гладких И.В., Батаева Б.С., Суева Ю.В., Е. Кирюшина и др.

Когда организация вкладывает средства в реализацию социальных проектов и программ, она тем самым предоставляет социальные гарантии и социальные блага своим работникам, а также гарантирует качество и безопасность реализуемой продукции

своим потребителям, заботясь о благоприятном социальном окружении, и, как следствие, обеспечивает фирме устойчивое финансовое положение (рисунок 2).

Поэтому в современном мире корпоративная социальная ответственность уже получила широкое признание и является важной составляющей стратегии современной успешной компании. Конечно, срок окупаемости для социальных вложений рассчитать сложно, а иногда его может и не быть, так же как и чистый дисконтированный доход по такого рода проектам может быть отрицательным, но это не означает, что они не приносят другого положительного эффекта, например политического, социального или экологического.

Методика оценки эффективности социальных проектов, подробно раскрытая в работе [4], как нам представляется, может быть применима с

учетом специфики и для оценки эффективности проектов, реализуемых бизнесом в рамках КСО.

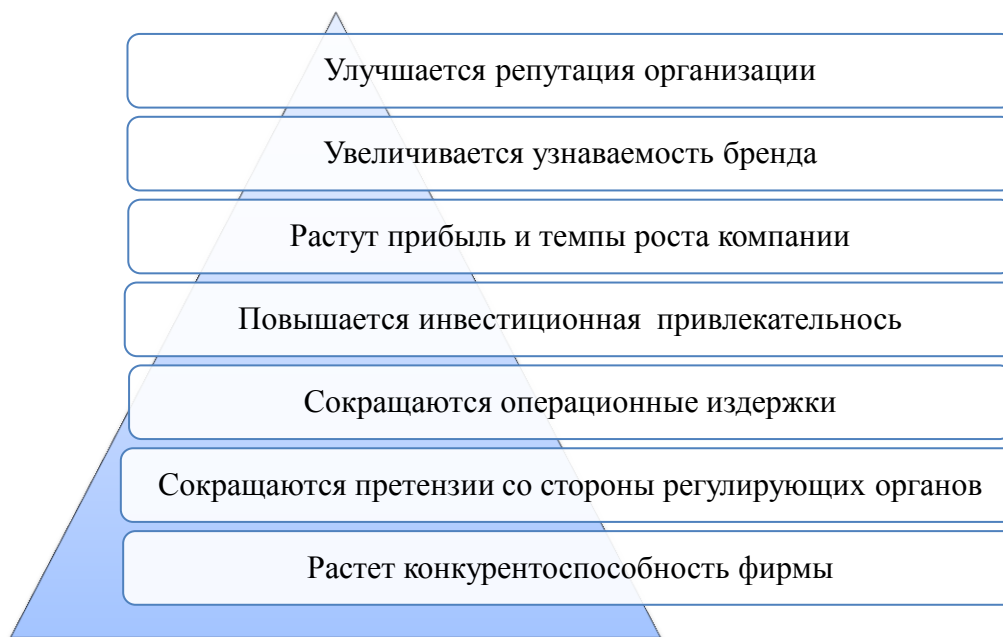


Рис.2. Преимущества компаний, реализующих КСО

Методика разработана в соответствии с международным стандартом Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI) и принципами устойчивого развития экономики; включает ряд показателей, позволяющих учитывать интересы будущих поколений, и может применяться как для оценки независимого проекта, так и для сравнения альтернативных проектов, для дальнейшего выбора наиболее эффективного варианта.

Методика позволяет рассчитать уровень значимости проекта, его результативность, бюджетный и социальный эффект от реализации проекта, определить численность населения, качество жизни которого улучшается в результате реализации проекта, а также количество вновь созданных рабочих мест и коэффициент учета интересов будущих поколений.

В соответствии с алгоритмом оценки эффективности социальных проектов, реализуемых бизнесом (рисунок 3), расчет начинается с обоснования целесообразности и необходимости его реализации с точки зрения приоритетов социально-экономического развития региона, а также обеспеченности населения предоставляемыми социальными услугами.

В исходной авторской методике для расчета результативности проекта представлено 7 индикаторов и 7 соответствующих коэффициентов значимости для каждого индикатора. Расчет коэффициента результативности для оценки эффективности социального проекта, реализуемого за счет бизнеса, основывается на индикаторах влияния реализации социального проекта на бизнес, которые могут принимать значения, представленные в таблице 1.



Рис.3. Алгоритм оценки эффективности социальных проектов, реализуемых бизнесом в рамках КСО

Коэффициент по соответствующей методике (получен экспертным путем) составляет 0,1.

Таблица 1

Значения индикаторов результативности социального проекта для бизнеса

| Индикатор | Описание индикатора | Значение индикатора |
|-----------|---|---------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| И7 | Индикаторы влияния реализации социального проекта на бизнес | |
| | Реализация проекта приведет к повышению уровня качества жизни и благосостояния сотрудников организации, реализующей социальный проект | 1 |
| | Реализация проекта приведет к улучшению качества социальной сферы предприятия, реализующего социальный проект | 0,7 |
| | Реализация проекта приведет к улучшению имиджа компании и увеличению ее прибыли | 0,3 |
| | Реализация социального проекта не приведет ни к каким положительным последствиям для организации | 0 |

При расчете чистого дисконтируемого дохода по проекту необходимо

димо отметить, что, как правило, реализация социальных проектов отличается минимальным экономическим эффектом или его отсутствием в силу специфики социальных проектов.

После определения прямым счетом показателей «численность населения, качество жизни которого улучшается в результате реализации проекта» и «создание дополнительных рабочих мест» рассчитывается социальный эффект от реализации проекта.

Социальный эффект реализации проекта оценивается в случае прироста показателей по 6 социальным направлениям: образование, здравоохранение, культура, физическая культура и спорт, транспорт, ЖКХ.

Коэффициент учета интересов будущих поколений и соответствие проекта принципам устойчивого развития экономики определяется, если результаты реализации проекта положительно сказались на изменениях в окружающей среде, биоразнообразии или сообществах путем суммирования соответствующих индикаторов.

Социальный проект, реализуемый за счет средств бизнеса в рамках концепции корпоративной социальной ответственности, считается принятым к реализации при достижении им следующих показателей:

- коэффициент результативности проекта составляет 0,03 и более;
- социальный эффект от реали-

зации проекта составляет 0,2 и более.

В случае если хоть один из представленных критериальных показателей (коэффициент результативности и социальный эффект) меньше установленного значения, проект не целесообразно принимать к рассмотрению, так как в ходе его реализации не достигаются положительные социальные эффекты.

При сравнении альтернативных проектов рекомендуется применять рейтинговую оценку проектов, основанную на методе расстояний.

Предлагаемая методика опирается на принцип единства подходов при оценке социальных инвестиций, и учете интересов всех заинтересованных сторон, включая будущие поколения, а бизнес, реализуя социальные инвестиционные проекты, осуществляет социальные инвестиции, направленные на развитие работников, местного сообщества, экологию, выполняя роль социально ответственного корпоративного участника.

Таким образом, предлагаемая в работе методика поможет, на наш взгляд, обеспечить единую общественную оценку государственных и частных социальных инвестиций и более обоснованно оценить эффективность социальных проектов, реализуемых коммерческими организациями в рамках корпоративной социальной ответственности.

Литература:

1. Крюкова Е.Л., Лемьева И.В. Тенденции развития государственно-частного партнерства // Государственно-частное партнерство. – 2016. - №3(1). - С. 53-62.
2. Есина О.И. Стимулирование региональных инвестиционно-инновационных процессов через механизмы частно-государственного парт-

нерства // Региональная экономика: теория и практика. – 2014.- №12(339). – С. 42 – 48.

3. Рейтинг «Топ 50 менеджеров по КСО» Ассоциации менеджеров России, 2017 г.

4. Джумакулиева А. Э. Корпоративная социальная ответственность // Молодой ученый. — 2016. — №18. — С. 242-243.

5. Марченко Е.М., Глазкова В.В. Оценка эффективности социальных инновационно-инвестиционных проектов. Монография. – Владимир: Транзит-ИКС, 2015. – 195 с.

**Е.М. Marchenko,
V.V. Glazkova**

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL PROJECTS IMPLEMENTED BY THE BUSINESS

The need for ecological and demographic balance requires the implementation of social investment, including business in the framework of the implementation of corporate social responsibility. The implementation of social investments, in turn, requires the validity of calculations to assess the effectiveness and efficiency of the relevant projects.

Key words: social investment, corporate social responsibility, social project, sustainable development.

МАРЧЕНКО ЕЛИЗАВЕТА МАРАТОВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями», Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
marchenkoe@mail.ru, т. 8 (4922) 47-75-87

ГЛАЗКОВА ВАЛЕРИЯ ВИКТОРОВНА, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и инновации», Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ)
leram86@mail.ru, т. 8 (495) 287-49-14, доб. 30-34